



ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES
VIU EL
TRANSPORT PÚBLIC

Material per a docents

Cicle Mitjà – Educació Primària
8 a 10 anys



ACTIVITAT PRÈVIA

1. DESCRIPCIÓ

Es proposa als infants fer una enquesta a persones del seu entorn sobre la utilització dels transports públics en general. Per fer-ho han de passar un qüestionari a 3 o 5 persones que tinguin un vincle amb els infants. A partir de les respostes obtingudes, caldrà generar un breu debat a classe.

2. OBJECTIU

- Reconèixer els diferents transports públics que utilitzen en el dia a dia.
- Prendre consciència del que significa el transport públic.
- Valorar els comportaments i actituds de l'entorn, respecte a l'ús del transport públic.

3. CONTINGUTS

- La xarxa de transports públics de la que disposen en el seu entorn.
- Civisme i normes generals de comportament en els espais públics.

4. ENLLAÇ

- Tu ens importes 2016 – Versió completa (5:54)
<https://www.youtube.com/watch?v=fOVKAAtjYBGo>

ACTIVITAT

En aquesta activitat, l'alumne/a ha de fer una enquesta a les persones del seu entorn més immediat, amb un seguit de preguntes que li dona el/la mestre/a. Ha d'aconseguir un mínim de 3 i un màxim de 5 persones enquestades. *Vegeu l'enquesta a l'annex "Activitats prèvies"*.

Aquestes són les preguntes de l'enquesta:

- Quants desplaçaments fas al dia?
- Quins d'aquests desplaçaments fas amb transport públic?
- Quins transports públics utilitzes?
- Quin és el teu mitjà de transport preferit?
- Quin és el mitjà de transport que pot transportar més gent?
- Quin bitllet o quina targeta fas servir per validar?
- Algun cop has vist algú que no hagi validat?
- Algun cop els inspectors t'han demanat el bitllet/títol/targeta?



- Algun cop has deixat seure una senyora embarassada o un avi o àvia?
- Algun cop que ho hagi necessitat t'han cedit els seients reservats?

Un cop passada l'enquesta d'utilització dels transports públics, cada nen/a (o grup de 3-4) prepara una presentació curta on ha d'explicar:

- Qui és la persona que més trajectes fa.
- Quants/quins tipus de transports fan servir les persones enquestades.
- Quin és el mitjà de transport preferit per més persones enquestades.
- Quants/quins tipus de títols/targetes han sortit a les enquestes.
- Quants han deixat seure a una senyora embarassada o avi o àvia? A quanta gent enquestada han cedit els seients reservats?

A més, es proposa al nen/a que expliqui també la resposta que li hagi semblat més curiosa.

En acabar les presentacions, el/la mestre/a dirigirà un debat curt sobre civisme, tractant les qüestions que queden per explicar. Les preguntes al grup-classe, poden ser les següents:

- Quants dels enquestats han vist que algú no validava/pagava? I vosaltres, ho heu vist mai?
- Què en penseu, són molts/pocs?
- Què creieu que els pot passar, a aquesta gent que no valida? Què creieu que és el correcte?
- Respecte als seients reservats, sabeu qui pot anar assegut ??? (Senyores embarassades, pares/mares amb nadons als braços, gent gran, gent amb mobilitat reduïda...)
- I si anéssim amb cadira de rodes o bicicleta, creieu que podríem entrar al TRAM? On aniríem a buscar lloc? (Entrada per les portes dobles i localització dels espais reservats)

Per acabar el debat, el/la mestre/a ensenya el vídeo actual de la campanya del TRAM "Tu ens importes, tot destacant els punts que han parlat a classe. En aquest vídeo es veuen ballarins que destaquen cinc punts de civisme, els nens hauran parlat de la validació, dels seients reservats i de l'entrada per les portes dobles.

La mestra proposa que es fixin en els altres dos temes que no han parlat; no distreure's en creuar el pas de vianants i agafar-se a les barres per seguretat.



ACTIVITAT POSTERIOR

1. DESCRIPCIÓ

El grup acaba la visita al TRAM, els participants han rebut un decàleg del bon usuari.

Ara és l'hora de portar-ho a la pràctica, amb l'ajut amb una campanya de civisme. S'expliquen i s'ensenyen les campanyes de civisme anteriors sota el nom "Tu ens importes" i la nostra directora de màrqueting els demana que ajudin amb idees fresques per a l'any vinent. Es tracta que els infants decideixin sobre quin fet incívic volen incidir i en el qual es podria basar la següent campanya. Han d'imaginar un eslògan i pensar un dibuix/fotografia/vídeo per tal d'influir en les persones incíviques.

2. OBJECTIU

- Reflexionar sobre els comportaments i actituds en el transport públic.
- Conèixer la normativa i els aspectes de seguretat o civisme en el transport públic.
- Potenciar la creativitat comunicativa amb el disseny d'un eslògan i una imatge que l'acompanyi.

3. CONTINGUTS

- Civisme i seguretat al transport públic.
- Normativa del TRAM i dels transports públics
- Capacitats comunicatives.

4. ENLLAÇOS

- Tu ens importes 2016 – Versió completa (5:54)
<https://www.youtube.com/watch?v=fOVKAjtYBGo>
- Tu ens importes. TRAM. (1:55)
<https://www.youtube.com/watch?v=KQKvUPReaY4>

ACTIVITAT

Per a aquesta activitat els infants reben un encàrrec de la directora de màrqueting del TRAM, que els demana ajut per a les properes campanyes de civisme, tot explicant-los que tenen un exemple de com han fet les dues anteriors, que portaven per nom "Tu ens importes".

S'han de visualitzar els vídeos de "Tu ens importes". *Vegeu l'annex "Activitat posterior".*



A partir d'aquí, es divideix els alumnes en grups de 3 o 4 persones i se'ls facilita el material que puguin necessitar. Es treballa durant una sessió o dues, i a continuació, si es vol, es fan arribar els resultats al TRAMeduca per correu postal o via correu electrònic.



ANNEX

ACTIVITATS PRÈVIES

- Quants desplaçaments fas al dia?
- Quins d'aquests desplaçaments fas amb transport públic?
- Quins transports públics utilitzes?
- Quin és el teu mitjà de transport preferit?
- Quin és el mitjà de transport que pot transportar més gent?
- Quin bitllet o quina targeta fas servir per validar?
- Algun cop has vist algú que no hagi validat?
- Algun cop els inspectors t'han demanat el bitllet/títol/targeta?
- Algun cop has deixat seure una senyora embarassada o un avi o àvia?
- Algun cop que ho hagis necessitat t'han cedit els seients reservats?



ACTIVITATS POSTERIORS

- Carta de la directora màrqueting del TRAM:

“Bon dia, em dic Anahí i sóc la directora de màrqueting del TRAM.

Us envio aquest missatge per tal de demanar-vos ajuda. Des del TRAM ens preocupen alguns comportaments dels nostres usuaris i pensem que hem d'ajudar a millorar-los.

Des que el TRAM funciona, hem fet diferents campanyes de civisme per tal de millorar aquestes actituds incíviques. Podeu veure les dues anteriors que hem fet, amb el nom “Tu ens importes”. Amb aquestes campanyes, el que volem aconseguir és que els usuaris es comportin correctament, que no es posin en perill i que tothom convisqui de la millor manera possible dins el tramvia.

Aquest any, però, us volem demanar ajuda a vosaltres per dissenyar la propera campanya. Ens podeu ajudar preparant un eslògan i un dibuix o fotografia que acompanyi el text. Que què és un eslògan? Doncs una frase, unes paraules senzilles que expressin molt bé el que voleu dir. Després, el dibuix ha d'ajudar a entendre bé el que diu l'eslògan.

Segur que surten moltes bones idees!

Quan hagueu acabat, si voleu, ens ho podeu enviar i hi farem un cop d'ull, potser sou vosaltres els autors de la propera campanya!”